

附件 2:

作品评分表

评分规则			
指标	主要评价内容及分值		评分
创作内容 评价 (60分)	项目规模及 代表性(5分)	项目规模、对行业和社会的号召力及 影响力	
	实用性或指 导性(35分)	作品应紧扣主题,立意鲜明,内容充 实具体,感染力强,是否具有行业的 实用性和技术的指导性	
	创意(20分)	作品能表现自己的创作意图与思想, 内容及结构创新、拍摄技巧运用得当、 编辑技巧丰富,有一定的表现力	
剪辑质量 评价 (20分)	镜头切换自然,视频剪辑、特效使用合理(5分)		
	选材角度、拍摄手法新颖,代入感强(5分)		
	原音或配音与视频协调,整体画面和谐(5分)		
	画面清晰、表现流畅,镜头稳定,无卡顿或高糊,视 频四角无 logo 水印、广告等(5分)		
社会效益 评价 (20分)	线上投票环节,根据作品点击投票量排名及通过初审 的作品总数比例计分		